

大同技術學院 商業經營與設計系 進修部二年制課程標準

入學年度：104學年度適用

經104年5月25日103學年度第2學期第7次課程規劃委員會審議通過  
經104年5月27日103學年度第2學期第2次校課程委員會審議通過

| 學年         | 一年級(104)    |           |           |           |            | 二年級(105)    |           |           |           |          |
|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|
|            | 科 目         | 第一學期      |           | 第二學期      |            | 科 目         | 第一學期      |           | 第二學期      |          |
|            |             | 學分        | 時數        | 學分        | 時數         |             | 學分        | 時數        | 學分        | 時數       |
| 共同必修       | 人文藝術領域通識選修  | 2         | 2         |           |            | 生活應用領域通識選修  | 2         | 2         |           |          |
|            | 社會科學領域通識選修  | 2         | 2         |           |            | 自然數理領域通識選修  |           |           | 2         | 2        |
|            | 跨領域通識選修     |           |           | 2         | 2          |             |           |           |           |          |
|            | <b>小計</b>   | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>   | <b>小計</b>   | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b> |
| 專業必修       | 店務管理實務      | 3         | 3         |           |            | 行銷研究實務      | 2         | 2         |           |          |
|            | 展覽實務        |           |           | 2         | 2          | 成本與利潤管理     |           |           | 2         | 2        |
|            | 服務業管理實務     |           |           | 2         | 2          | 策略管理        |           |           | 2         | 2        |
|            | 行銷企劃實務      | 3         | 3         |           |            | 文創設計實務      | 3         | 3         |           |          |
|            | 廣告企劃與實作     |           |           | 3         | 3          | 包裝設計實務      |           |           | 3         | 3        |
|            | 會計與應用軟體     |           |           | 3         | 3          | 網路行銷實作      | 3         | 3         |           |          |
|            | 藝術美學與設計     | 2         | 2         |           |            | 專案管理        | 3         | 3         |           |          |
|            |             |           |           |           |            | 網站營運管理實務    |           |           | 2         | 2        |
| <b>小計</b>  | <b>8</b>    | <b>8</b>  | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>小計</b>  | <b>11</b>   | <b>11</b> | <b>9</b>  | <b>9</b>  |          |
| 專業選修       | 多媒體應用       | 2         | 2         |           |            | 社群行銷實務      | 2         | 2         |           |          |
|            | 網頁設計實務      |           |           | 2         | 2          | 創業規劃實務      |           |           | 3         | 3        |
|            | 情緒管理        | 2         | 2         |           |            | 顧客關係管理      | 2         | 2         |           |          |
|            | 銷售管理實務      |           |           | 2         | 2          | 投資學         |           |           | 3         | 3        |
|            | 休閒事業經營實務    | 2         | 2         |           |            | 企業綜合個案研討    |           |           | 2         | 2        |
|            | 展示規劃與設計     | 2         | 2         |           |            | 網站建置管理實務    | 2         | 2         |           |          |
|            | 國際禮儀        |           |           | 2         | 2          | 公關與危機處理     |           |           | 2         | 2        |
|            | 管理名著選讀      |           |           | 2         | 2          | 通路管理實務      | 2         | 2         |           |          |
|            | 其它          | 4         | 4         | 4         | 4          | 其它          | 4         | 4         | 4         | 4        |
|            | <b>至少選修</b> | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b>   | <b>至少選修</b> | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b> |
| <b>總 計</b> | <b>18</b>   | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>總 計</b> | <b>19</b>   | <b>19</b> | <b>17</b> | <b>17</b> |          |

備註： 1.通識課程：10學分。專業必修課程：38學分，專業選修24學分(跨系選修上限 12學分)。

2.最低畢業學分：72學分。