

大同技術學院 商業經營與設計系 商業經營組 進修部四年制課程標準

入學年度：103學年度適用

經104年5月25日103學年度第2學期第7次課程規劃委員會審議通過

經104年5月27日103學年度第2學期第2次校課程委員會審議通過

學年	一年級(103)				二年級(104)				三年級(105)				四年級(106)								
	科 目	第一學		第二學		科 目	第一學		第二學		科 目	第一學		第二學		科 目	第一學		第二學		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分
通識必修	中文鑑賞(一)	2	2			深化通識課程 【生命教育類選項】	2	2			核心通識課程 【歷史思維類選項】	2	2			核心通識課程 【管理類選項】	2	2			
	中文鑑賞(二)			2	2	深化通識課程 【人文社會科學類選			2	2	核心通識課程 【法治類選項】			2	2						
	英文聽講訓練	2	2			深化通識課程 【應用語文類選項】	2	2	2	2	深化通識課程【跨領 域、自然科學類選項】	2	2	2	2						
	英文閱讀			2	2																
	體育	2	2	2	2																
	小計	6	6	6	6	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	2	2			
專業必修	管理學	3	3			網頁設計實務	2	2			網路行銷	2	2			行銷研究實務	2	2			
	管理心理學			2	2	電子商務			2	2	包裝設計實務	3	3			企業實務專題			2	2	
	創意思考訓練	2	2			行銷管理	3	3			人力資源管理	3	3			網站建置管理實務	2	2			
	文創管理實作			3	3	行銷企劃實務			3	3	銷售管理實務			2	2	網站營運管理實務			2	2	
	會展產業概論	3	3			廣告企劃與實作			3	3	投資學			3	3						
	會展管理實務			3	3	門市服務	3	3			策略管理			3	3						
						店務管理實務			2	2	專案管理	3	3								
						服務業管理實務	2	2													
						會計與應用軟體	3	3													
						成本與利潤管理			2	2											
小計	8	8	8	8	小計	13	13	12	12	小計	11	11	8	8	小計	4	4	4	4		
專業選修	簡報暨多媒體應用	2	2			攝影與影像處理	2	2			企業綜合個案研討			2	2	社群行銷實務	2	2			
	電腦繪圖			3	3	圖文編排設計			2	2	微電影製作	2	2			餐飲事業經營實務	2	2			
	設計概論	3	3			消費者行為	2	2			管理名著選讀	2	2			品牌管理	2	2			
	造形構成			3	3	顧客關係管理			2	2	協商與談判			2	2	公關與危機處理			2	2	
	商用套裝軟體	2	2			情緒管理	2	2			企業倫理			2	2	休閒事業經營實務			2	2	
	插畫設計			2	2	旅遊活動設計與管理			2	2						創業規劃實務			3	3	
						通路管理實務			2	2											
	其它	4	4	4	4	其它	4	4	4	4	其它	4	4	4	4	其它	4	4	4	4	
至少選修	4	4	4	4	至少選修	4	4	4	4	至少選修	2	2	4	4	至少選修	4	4	4	4		
總 計	18	18	18	18	總 計	21	21	20	20	總 計	17	17	16	16	總 計	10	10	8	8		

- 備註：1.通識課程：30學分。
 2.專業必修課程：68學分，專業選修30學分(跨系選修上限20學分)。
 3.最低畢業學分：128學分。