

105學年度入學 商業經營與設計系 進修部二年制課程標準

105學年度入學

經107年1月8日106學年度第1學期校教務會議通過
經106年05月11日 105學年度第2學期第3次教務會議修訂後通過

科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		備 註	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
	通識課程	人文藝術領域通識選修	2	2				生活應用領域通識選修	2		2
	社會科學領域通識選修	2	2			自然數理領域通識選修			2	2	
	跨領域通識選修			2	2						
	小計	4	4	2	2	小計	2	2	2	2	
專業必修	店務管理實務	3	3			行銷研究實務	2	2			
	展覽實務			2	2	成本與利潤管理			2	2	
	服務業管理實務			2	2	策略管理			2	2	
	行銷企劃實務	3	3			文創設計實務	3	3			
	廣告企劃與實作			3	3	包裝設計實務			3	3	
	會計與應用軟體			3	3	網路行銷實作	3	3			
	藝術美學與設計	2	2			專案管理	3	3			
	小計	8	8	10	10	網站營運管理實務			2	2	
專業選修	多媒體應用	2	2			社群行銷實務	2	2			
	情緒管理	2	2			通路管理實務	2	2			
	休閒事業經營實務	2	2			顧客關係管理	2	2			
	展示規劃與設計	2	2			網站建置管理實務	2	2			
	網頁設計實務			2	2	產品開發實務	2	2			
	國際禮儀			2	2	展示規劃實作			2	2	
	管理名著選讀			2	2	企業綜合個案研討			2	2	
	銷售管理實務			2	2	公關與危機處理			2	2	
						投資學			3	3	
						創業規劃實務			3	3	
	其它	4	4	4	4	其它	4	4	4	4	
至少選修	6	6	6	6	至少選修	6	6	6	6		
總計	18	18	18	18	總計	19	19	17	17		
備註：	1. 最低畢業修習總學分數：72 2. 通識必修：10學分。 3. 專業必修：38 4. 專業選修：24 5. 承認選修外系學分：12										